



FRESHCONEX

SALON INTERNATIONAL DES
PRODUITS DE 4^E ET
5^E GAMMES

BERLIN, 8-10 FÉVRIER 2012
WWW.FRESHCONEX.COM

Partenaire de coopération

**fresh
convenience**
magazine

avec

FRUIT LOGISTICA



Messe Berlin



– UN SALON DE PREMIERE QUALITE

- Salon européen leader du secteur des produits frais de 4^e et 5^e gammes
- Plus de 100 exposants couvrant chaque secteur de l'activité des produits frais de 4^e et 5^e gammes
- Trois journées entières du mercredi au vendredi, de 9h00 à 18h00
- Ce salon a lieu en même temps que FRUIT LOGISTICA 2012 – un seul billet d'entrée pour les deux salons
- Un vol, un hôtel, trois jours – Cela peut être aussi simple

DES EXPOSANTS REPRÉSENTANT LE SECTEUR DANS SA GLOBALITÉ
 FRESHCONEX est la plateforme marketing et le business forum leader en Europe dans le secteur des produits de 4^e et 5^e gammes. Les grands acteurs du secteur se rassemblent et y concluent des affaires. FRESHCONEX et FRUIT LOGISTICA attirent ensemble près de 2 400 exposants et 56 000 visiteurs professionnels de plus de 130 pays.

D'une durée de trois jours en février, ce salon vous offre l'occasion unique d'établir de nouveaux contacts et d'avoir un aperçu du secteur des produits de 4^e et 5^e gammes.

« NOUS RENCONTRONS PENDANT FRESHCONEX LES QUATRE PRINCIPAUX GROUPES CIBLE DE NOTRE CLIENTELE EN UN SEUL LIEU, A SAVOIR LA RESTAURATION, LE B-TO-B, LE B-TO-C ET LE COMMERCE DE DETAIL. DES CONDITIONS OPTIMALES POUR ENTREtenir LES CONTACTS DEJA EXISTANTS ET POUR OUVRIR DE NOUVELLES VOIES DE DISTRIBUTION, NOTAMMENT A L'ECHELLE INTERNATIONALE. »

Herman Schepers, Deliva NV, Belgique



LA FRESHCONEX ROUTE

- Les exposants de FRUIT LOGISTICA, proposant des produits frais de 4^e et 5^e gammes, seront à nouveau en 2012 identifiables par leur appartenance à la « Freshconex Route »
- Les stands seront clairement marqués du logo « FRESHCONEX Route »
- Toutes les informations sur l'ensemble des exposants de FRESHCONEX et FRUIT LOGISTICA participant à la « FRESHCONEX Route » figureront dans le catalogue officiel ainsi que sur le Virtual Market Place® de FRESHCONEX
- Le salon FRESHCONEX aura lieu dans les halls 7.2 a,b,c

FRESHCONEX, UNE OPPORTUNITÉ UNIQUE

- Rencontrez un grand nombre de nouveaux fournisseurs et clients du monde entier
- Trouvez de nouvelles idées et perspectives pour votre activité
- Discutez avec vos partenaires commerciaux actuels
- Découvrez les innovations du secteur et les produits de vos concurrents
- Visitez deux salons spécialisés en un, FRESHCONEX pour le secteur des produits de 4^e et 5^e gammes et FRUIT LOGISTICA pour la commercialisation des fruits et légumes frais

Le salon FRESHCONEX est à la pointe de l'innovation. C'est l'endroit où les principaux acteurs du secteur des produits frais prêts-à-consommer se rencontrent et concluent des affaires. Venez-nous rejoindre !



TARGET GROUPS

MANAGERS ET ACHETEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL
MAGASINS DE PRODUITS PRÊTS-À-CONSOMMER
MANAGERS ET ACHETEURS RESTAURATION
HORS DOMICILE / TRAITEUR
FABRICANTS ET SOCIÉTÉS DE DISTRIBUTION

PRODUITS DE 4^E ET 5^E GAMMES

PRODUITS POUR LE COMMERCE DE DÉTAIL
PRODUITS POUR LA RESTAURATION / TRAITEUR
PRODUITS COMPOSÉS DE FRUITS FRAIS /
SALADES DE FRUITS
PRODUITS COMPOSÉS DE LÉGUMES FRAIS /
SALADES / MÉLANGES
MÉLANGES DE FRUITS ET LÉGUMES
PLATS DE 5^E GAMME ET SOUPES
JUS DE FRUIT FRAIS ET SMOOTHIES
INGRÉDIENTS POUR LES PRODUITS DE 4^E ET 5^E GAMMES

EMBALLAGES DE PRODUITS SPÉCIALISÉS

EMBALLAGES ET BARQUETTES
MACHINES ET TECHNOLOGIES D'EMBALLAGE
ETIQUETTAGE ET IMPRESSION

TECHNOLOGIES DE TRAITEMENT

LAVAGE ET SÉCHAGE
DÉCOUPE, TRI ET MÉLANGE
PRESSAGE
PRE-CUISSON
PESAGE, REMPLISSAGE ET EMBALLAGE

SECURITÉ ET QUALITÉ DES PRODUITS

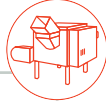
CONTRÔLE ET SURVEILLANCE DE TEMPÉRATURE
RFID ET SYSTÈMES DE TRAÇABILITÉ
SYSTÈMES ET PRODUITS DE SECURITÉ ALIMENTAIRE
SYSTÈMES ET PRODUITS DE QUALITÉ ALIMENTAIRE
CERTIFICATION ET ANALYSE

TECHNOLOGIES ET ÉQUIPEMENTS SUR LIEU DE VENTE

COMPTOIRS RÉFRIGÉRANTS ET PRÉSENTOIRS
DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES
CONCEPTION DE PRÉSENTOIRS ET MARKETING

AUTRES

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT
MARKETING ET ÉTUDES DE MARCHÉ
CONSEIL, FÉDÉRATIONS ET INSTITUTIONS
SERVICES INFORMATIQUES ET INTERNET
PRESSE SPÉCIALISÉE ET MÉDIAS

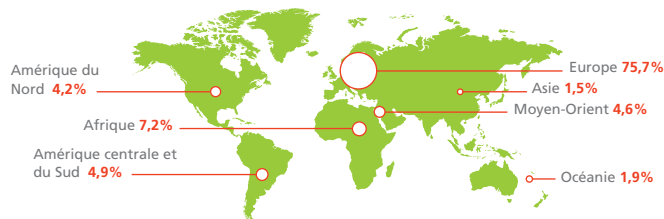


LE SALON EN CHIFFRES



DES VISITEURS DU MONDE ENTIER

Plus de 11 000 décideurs internationaux des quatre coins du monde ont visité FRESHCONEX 2011 à Berlin et ont également eu l'occasion de visiter le salon partenaire FRUIT LOGISTICA, ayant lieu en même temps, sur le même parc des expositions.



TOUTES LES ATTENTES SATISFAITES...

Sur le salon FRESHCONEX 2011, neuf visiteurs sur dix ont affirmé qu'ils recommanderaient la visite du salon.

90% ont beaucoup apprécié le salon

86% ont l'intention de revenir en 2012

92% recommanderaient la visite du salon

« NOUS SOMMES D'AVIS QU'AUCUN AUTRE SALON N'OFFRE UNE TELLE CONCENTRATION POUR CE MARCHÉ. »

Scott Woolfert, Sealed Air Ltd., Royaume-Uni

...ET TOUS LES OBJECTIFS ATTEINTS

Nous avons demandé aux visiteurs professionnels de FRESHCONEX 2011 : « Dans quelle mesure avez-vous atteint les objectifs que vous vous étiez fixés pour la visite du salon ? »

80% ont obtenu une bonne vue d'ensemble du marché

95% ont obtenu des résultats commerciaux positifs

77% ont pu établir de nouveaux contacts avec des fournisseurs

75% ont pu conclure des contrats

Résultats de sondages indépendants réalisés auprès des exposants et des visiteurs professionnels par l'institut d'études de Hopp & Partner, Berlin, Allemagne

PROGRAMME PARALLÈLE



MARDI 7 FÉVRIER 2012

31^E FORUM DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

15h30–19h00, ICC Berlin, salle 15.2

« L'approvisionnement en 2020 »

Dans les prochaines décennies, l'approvisionnement en fruits et légumes de grande qualité va devoir affronter de nouveaux défis. Quelle influence aura l'approvisionnement direct sur les détaillants agro-alimentaires ? Comment doivent se positionner les producteurs et les entreprises du secteur ? Quelles seront les répercussions de la croissance de la population mondiale et de l'expansion des marchés émergents ? Les experts nous font part de leur vision de l'avenir.

Remise du prix « FRUCHTHANDEL MAGAZINE Retail Award »

Traduction simultanée en français, allemand, anglais, espagnol et italien. Frais de participation : 85,00 EUR, accès permanent au salon FRESHCONEX et à FRUIT LOGISTICA inclus. Enregistrement et actualités sur les intervenants à la rubrique Events du site Internet www.fruitlogistica.com.

RÉCEPTION D'OUVERTURE DE FRESHCONEX ET FRUIT LOGISTICA

19h00–21h00, ICC Berlin, foyer central

Une magnifique réception et un événement créateur de réseaux pour les exposants, représentants du forum du frais et autres personnes conviées

MERCREDI 8 FÉVRIER 2012

BUSINESS FORUM FRESHCONEX DANS LE HALL 7.2A

« Les nouvelles opportunités marketing pour la 4^e et 5^e gammes »

11h00–11h30

« De nouveaux marchés pour la 4^e et 5^e gammes »

12h00–12h30

« Les exigences et le potentiel des marchés finlandais et danois »

14h00–14h30

« De nouvelles opportunités pour les fabricants régionaux »

15h00–15h30

« La création de marque de 4^e et 5^e gammes »



« NOTRE PREMIERE PARTICIPATION A FRESHCONEX A ETE UN SUCCES COMPLET. NOUS AVONS RENCONTRE QUASIMENT LA TOTALITE DE NOS CLIENTS ORIGINAIRES D'AMERIQUE ET D'AFRIQUE. CELA NOUS PERMET D'ECONOMISER DES FRAIS DE DEPLACEMENT CONSIDERABLES. »

Christèle Demeunynck,
CFS Cellpack Packaging, France

JEUDI 9 FÉVRIER 2012

BUSINESS FORUM FRESHCONEX DANS LE HALL 7.2A

« La sécurité alimentaire »

11h00–11h30

« Tirer les leçons des crises alimentaires »

12h00–12h30

« Les prochaines étapes de l'harmonisation de la sécurité alimentaire »

14h00–14h30

« Les medias et la sécurité alimentaire »

15h00–15h30

« Le rôle des nouvelles technologies dans la sécurité alimentaire »

VENDREDI 10 FÉVRIER 2012

BUSINESS FORUM FRESHCONEX DANS LE HALL 7.2A

« La technologie et le développement de produits »

11h00–11h30

« De nouvelles semences pour les produits de 4^e et 5^e gammes »

12h00–12h30

« Nouveaux produits – Nouveaux débouchés »

14h00–14h30

« Les nouvelles technologies au service de la conservation et de la qualité »



FRUIT LOGISTICA INNOVATION AWARD

Remise du prix FLIA 2012

10.2.2012, 14h30–15h00

Foyer, halls 20/21



BUSINESS FORUM FRESHCONEX DANS LE HALL 7.2A

- Courtes présentations des dernières innovations du secteur des produits frais prêts-à-consommer
- Un événement gratuit pour tous les visiteurs professionnels et les exposants
- Focus particulier sur les principales tendances et problématiques du secteur des produits frais prêts-à-consommer
- Aucune inscription nécessaire
- Programme organisé par le magazine Fresh Convenience et l'association United Fresh Produce
- Traductions simultanées en anglais et allemand
- Pour connaître les dernières informations cliquez sur « Events » sur le site www.freshconex.com

ASTUCES POUR UNE VISITE RÉUSSIE




WWW.FRESHCONEX.COM

Dans la rubrique **Visitor Service** vous trouverez des informations sur :

- L'enregistrement en ligne et les billets d'entrée à tarifs préférentiels

Dans la rubrique **Hotel & Travel**

- Des informations sur les hôtels et leur réservation 
- Des informations détaillées sur le service des navettes aéroports
- Des informations touristiques et de voyage sur Berlin
- Des informations sur les moyens de transport en commun : S-Bahn (RER), U-Bahn (métro) et bus
- Tous les détails sur le service de shuttle du site

Dans la rubrique **Exhibitor Search**

- Le Virtual Market Place® de FRESHCONEX avec les informations les plus récentes sur les exposants, leur emplacement de stand ainsi que des fonctions utiles de recherche et de contact

Dans la rubrique **At a Glance**

- Un plan de tous les halls d'exposition (à partir de mi-janvier 2012)

Dans la rubrique **Events**

- Des informations sur le « Business Forum » et autres événements

Dans la rubrique **Contact**

- Les coordonnées de nos interlocuteurs dans votre pays
- Les offres spéciales de billets à tarifs préférentiels (remise de 40%)

« POUR NOUS, FRESHCONEX EST LE SALON PROFESSIONNEL LE PLUS IMPORTANT DU SECTEUR DES PRODUITS PRÊTS-À-CONSOMMER. C'EST L'ENDROIT IDÉAL POUR ÉTABLIR DE NOUVEAUX CONTACTS DANS LE COMMERCE DE LA GRANDE DISTRIBUTION. »

Alessandro Aureli, Aureli, Italie

ACHETEZ VOTRE BILLET À L'AVANCE

FRESHCONEX incluant le « BUSINESS FORUM » de FRESHCONEX, FRUIT LOGISTICA et le catalogue officiel de FRESHCONEX.

ACHETEZ VOTRE BILLET EN LIGNE ET ÉCONOMISEZ

25%

Vous pouvez acheter vos billets en ligne, dans la rubrique Visitor Service > Tickets & Registration sur www.freshconex.com

Billet permanent 55,00 EUR
Billet journalier 25,00 EUR

ACHETEZ VOTRE BILLET AUPRÈS DU CONTACT LOCAL ET ÉCONOMISEZ

40%

Profitez d'une remise de 40% en achetant votre billet auprès du représentant local de Messe Berlin dans votre pays. Contacts à la rubrique Contact sur le site www.freshconex.com.

Billet permanent 46,00 EUR
Billet journalier 20,00 EUR

31^E FORUM DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

ICC Berlin, hall 15.2, Mardi, 7.2.2012, 15h30-19h00

Billet permanent pour FRESHCONEX et FRUIT LOGISTICA inclus
En ligne sur www.freshconex.com 85,00 EUR

PRIX AU GUICHET

Vous pouvez acheter vos billets aux guichets, à l'arrivée sur le salon.

Billet permanent 73,00 EUR
Billet journalier 32,00 EUR

LE VIRTUAL MARKET PLACE® DE FRESHCONEX



Tous les exposants de FRESHCONEX et de la « Freshconex Route » sont visibles toute l'année sur le VIRTUAL MARKET PLACE.

- Recherchez-y les sociétés et fournisseurs qui vous intéressent
- Comparez les produits, posez vos questions directement en ligne
- Prenez des rendez-vous en ligne à l'avance
- Planifiez votre visite en utilisant le plan des Halls

Rendez-vous sur www.freshconex.com > Exhibitor Search

COMMENT ACCÉDER AU SALON ?

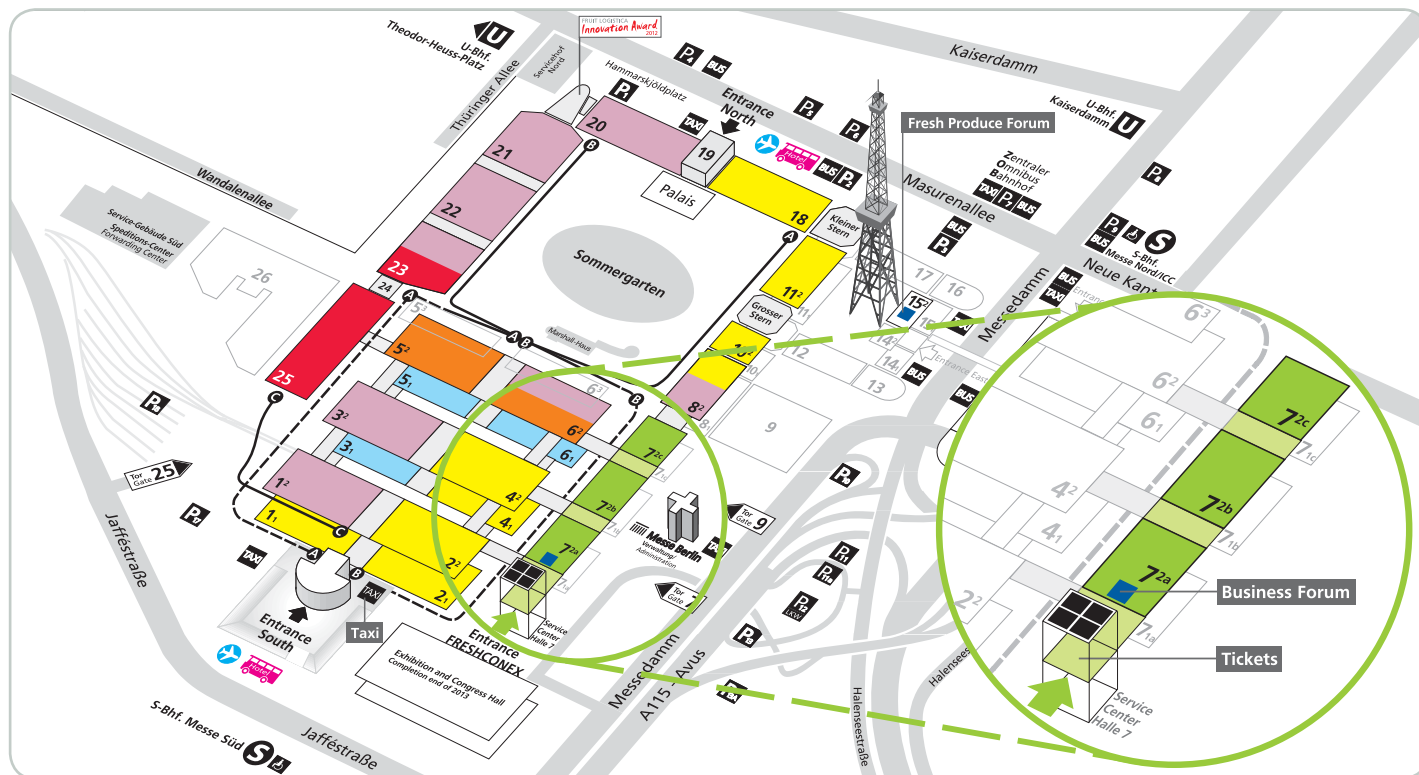
- FRESHCONEX 2012
- ➔ ENTRÉE HALL 7
HALLS 7.2 A,B,C
- FRUIT LOGISTICA 2012
- ➔ ENTRÉE NORD
HALLS 8-24
- ➔ ENTRÉE SUD
HALLS 1-6 ET 25
- BUSINESS FORUM
- ✈ NAVETTES AÉROPORTS
- NAVETTES HÔTELS
- ➔ NAVETTES GRATUITES
SUR LE SITE

- S S-BAHN (RER)
Station Messe Süd (S3, S75)
- TAXI ACCÈS TAXI
« Messe Eingang Süd »
par Messedamm ou Jafféstrasse
- ✈ NAVETTES AÉROPORTS
GRATUITES
Service toutes les 30 minutes :
7-10.2.2012, 8h00-19h00,
aéroports Berlin Tegel (TXL)
et Schönefeld (SXF) – Berlin
Messe, entrée nord, entrée
sud et retour. Le 7.2.2012 aussi
via l'ICC Berlin (Forum du
frais et réception d'ouverture).

- NAVETTES HÔTELS
GRATUITES
8-10.2.2012. Pour les plans des
lignes consulter la rubrique
Hotel & Travel > Shuttle Services
sur www.freshconex.com
Vers le salon : de 8h00 à 10h00,
toutes les 15 minutes.
À partir du salon : de 17h00 à
19h00, toutes les 15 minutes.
- ➔ NAVETTES GRATUITES
SUR LE SITE
Service de navettes continu
entre l'entrée nord, l'entrée
sud et les halls d'exposition.
8-10.2.2012, 8h00-19h00
Plus d'informations sur
www.freshconex.com.



NAVETTES AÉROPORTS
ET HÔTELS
SPONSORISÉES PAR



DATES ET HEURES



FRESHCONEX

Du mercredi 8 au
vendredi 10 février 2012
de 9h00 à 18h00, halls 7.2 a,b,c
Entrée hall 7

31^E FORUM DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

ICC Berlin, hall 15.2
Mardi 7 février 2012
de 15h30 à 19h00

FRUIT LOGISTICA

Du mercredi 8 au
vendredi 10 février 2012
de 9h00 à 18h00
Entrée nord, Masurenallee
Halls 8–24
Entrée sud, Jafféstrasse
Halls 1–6 et 25

« IL N'EXISTE AUCUN AUTRE
SALON DANS LE SECTEUR DES
PRODUITS DE 4^E ET 5^E GAMMES
OFFRANT UNE TELLE CONCEN-
TRATION D'ACHETEURS DU
COMMERCE DE DÉTAIL. »

Oliver Ditzler, Bonatura AG, Suisse