

THE WORLD OF FRESH PRODUCE

FRUIT LOGISTICA

BERLIN, 8 - 10 FÉVRIER 2012

WWW.FRUITLOGISTICA.COM



FRUCHTHANDEL
MAGAZINE

 Messe Berlin

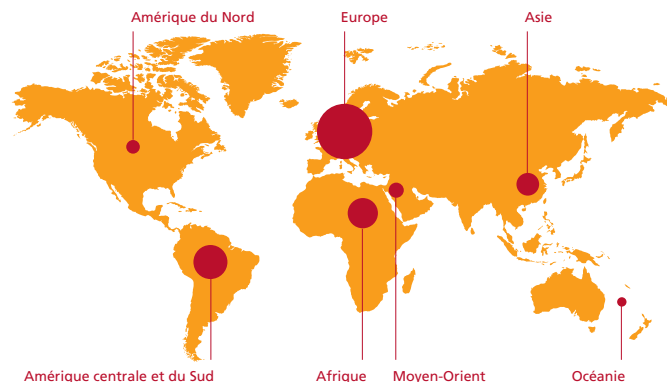
LE TOUR DU MONDE EN TROIS JOURS

FRUIT LOGISTICA dans sa 20^e année reste la plateforme commerciale de référence dans le commerce international des fruits et légumes frais. Plus de 56 000 décideurs issus de 130 pays se sont retrouvés à Berlin en février 2011. Plus de 2 400 exposants de 84 pays ont présenté toute la filière des fruits et légumes frais au niveau mondial : de la production à la vente et au marketing jusqu'au point de vente : toute la chaîne de valeur est là !

En juste 3 jours : toute l'actualité du secteur et les enjeux futurs. Un vol, un hôtel, un objectif. Cela peut-être si simple. Comme en 2011, visitez également Freshconex 2012, la plateforme internationale de référence pour les produits de 4^e et 5^e gammes.



DES EXPOSANTS DU MONDE ENTIER



A FRUIT LOGISTICA...

- Nouez de nouveaux contacts avec des milliers de clients et fournisseurs en seulement trois jours
- Trouvez de nouvelles idées et inspirations afin de développer vos affaires
- Rencontrez vos clients et partenaires commerciaux de longue date
- Découvrez les dernières innovations et observez la concurrence
- Informez-vous grâce aux séminaires, tables-rondes et conférences, sur les nouvelles tendances et développements du secteur
- Visitez deux salons professionnels spécialisés se déroulant sous le même toit : FRUIT LOGISTICA et FRESHCONEX dédiés aux produits de 4^e et 5^e gammes



« FRUIT LOGISTICA EST POUR NOUS L'OCCASION DE RENCONTRER NOS PARTENAIRES COMMERCIAUX. DU FAIT DE L'EXCELLENTE OPPORTUNITÉ DE CONTACTS, NOUS SOMMES TRÈS SATISFAITS DU SALON »

Emmanuel Langdorf, Metro Group, Allemagne

LE SALON EN CHIFFRES

DES EXPOSANTS DES QUATRES COINS DU MONDE ET DANS CHAQUE SECTEUR INDUSTRIEL

Plus de 2 400 exposants et organisations de plus de 80 pays et issus des cinq continents exposent à FRUIT LOGISTICA. Ce salon vous offre l'occasion unique d'approfondir vos relations commerciales et d'établir de nouveaux contacts.



DES VISITEURS DE QUALITÉ VENUS DU MONDE ENTIER

Plus de 56 000 décideurs majeurs venus de 132 pays ont visité FRUIT LOGISTICA 2011 à Berlin.



TOUTES LES ATTENTES SATISFAITES...

Neuf visiteurs de FRUIT LOGISTICA 2011 sur dix étaient plus que satisfaits de leur participation au salon.

97% ont été impressionnés par le salon

88% étaient directement impliqués dans les décisions d'achats

90% ont l'intention de revenir en 2012

97% recommanderaient la visite du salon



...ET TOUS LES OBJECTIFS ATTEINTS

Nous avons demandé aux visiteurs professionnels de FRUIT LOGISTICA 2011 : « Dans quelle mesure avez-vous atteint les objectifs que vous vous étiez fixés pour la visite du salon ? »

86% ont obtenu une bonne vue d'ensemble du marché

83% ont pu établir de nouveaux contacts avec des fournisseurs

83% se sont informés sur de nouveaux produits et services

97% ont obtenu des résultats commerciaux positifs

81% ont pu initier de nouvelles affaires

81% ont pu conclure des contrats

Résultats de sondages indépendants réalisés auprès des exposants et des visiteurs professionnels par l'institut d'études de marché Hopp & Partner, Berlin, Allemagne

« NOUS RENCONTRONS A FRUIT LOGISTICA NOMBRE DE NOS CLIENTS EN UN SEUL VOYAGE. C'EST POUR NOUS TRES INTERESSANT. »

Patricio Pizzoglio, Fundación Export.Ar, Argentine

« C'EST SIMPLE, POUR NOTRE SECTEUR, IL N'Y A QUE FRUIT LOGISTICA. AUCUN AUTRE SALON N'A D'IMPORTANCE... C'EST A BERLIN QUE NOUS MENONS LES DISCUSSIONS DE VENTE DE TRES HAUT NIVEAU. »

Eric Van Den Berghe, Brussels Export, Belgique

VIRTUAL MARKET PLACE®

QUI EXPOSE ?

Consultez le VIRTUAL MARKET PLACE® sur le site www.fruitlogistica.com > Exhibitor Search. Cette plateforme vous propose toute l'année un aperçu complet de tous les exposants et des milliers de produits présentés sur FRUIT LOGISTICA.

- Recherchez-y les sociétés et fournisseurs qui vous intéressent plus particulièrement
- Comparez les produits et posez vos questions directement en ligne
- Obtenez les coordonnées de tous les exposants et fixez au préalable vos rendez-vous en ligne
- Planifiez votre visite en utilisant le plan des halls

GROUPES CIBLES

IMPORTATEURS
EXPORTATEURS
PRODUCTEURS
GROSSISTES
DISTRIBUTION
DÉTAILLANTS
TRAITEURS
ORGANISMES
PROFESSIONNELS
INSTITUTIONS

FRUITS ET LÉGUMES FRAIS
FRUITS EXOTIQUES
PRODUITS BIOLOGIQUES
POMMES DE TERRE
FRUITS SECS ET NOIX
HERBES ET AROMATES FRAIS
FLEURS ET PLANTES POUR
LE LIBRE SERVICE

EMBALLAGES
TRI ET CALIBRAGE
TRANSPORT
SYSTÈMES LOGISTIQUES
TRANSBORDEMENT
STOCKAGE
TRAITEMENT DES DÉCHETS
SYSTÈMES D'ASSURANCE
QUALITÉ
ÉQUIPEMENTS DE POINTS
DE VENTE
MARKETING
ÉTUDES DE MARCHÉ
CONSEIL EN STRATÉGIE
PRESSE ET MÉDIA
PRESTATIONS DE SERVICES
TECHNIQUES
SERVICES INFORMATIQUES
ET SOLUTIONS INTERNET
TECHNIQUES DE PRODUCTION
SEMENCES ET MATÉRIEL
DE PLANTATION



« NOUS RENCONTRONS ICI A BERLIN EN TROIS JOURS PRESQUE TOUS NOS CLIENTS ET MENONS DE TRES BONNES DISCUSSIONS COMMERCIALES. »

Tony Fissette, Enzafruit New Zealand, Belgique

« FRUIT LOGISTICA EST UN LIEU DE RENDEZ-VOUS EXTRA-ORDINAIRE POUR LES PROFESSIONNELS DE LA DISTRIBUTION ET POUR TOUTE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT EN PRODUITS FRAIS. »

Alan Forrester, Univeg Direct, Royaume-Uni


VISITEZ FRESHCONEX
POUR LES PRODUITS,
ÉQUIPEMENTS ET SERVICES
DE 4^E ET 5^E GAMMES

ASTUCES POUR UNE VISITE RÉUSSIE


WWW.FRUITLOGISTICA.COM

Sur le site www.fruitlogistica.com, vous trouverez de nombreuses informations et conseils pour une visite réussie du salon FRUIT LOGISTICA.

DANS LA RUBRIQUE VISITOR SERVICE, VOUS TROUVEREZ :

- Les billets d'entrée en ligne et à tarifs préférentiels
- Des informations sur le guide du visiteur de FRUIT LOGISTICA

DANS LA RUBRIQUE HOTEL & TRAVEL :

- Des informations sur les hôtels et leur réservation 
- Des informations détaillées sur le service des navettes aéroports
- Des informations touristiques et de voyage sur Berlin
- Des informations sur les moyens de transport en commun : S-Bahn (RER), U-Bahn (métro) et bus
- Tous les détails sur le service de shuttle du site d'exposition pour un accès facile à l'ensemble des halls

LE GUIDE DU VISITEUR FRUIT LOGISTICA



DANS LA RUBRIQUE EXHIBITOR SEARCH :

- Le Virtual Market Place® de FRUIT LOGISTICA avec les informations les plus récentes sur les exposants et des fonctions utiles de recherche et de prise de contact directe

DANS LA RUBRIQUE AT A GLANCE :

- Un plan détaillé de tous les halls d'exposition (à partir de mi-janvier 2012)
- L'édition en ligne du catalogue officiel du salon (à partir de mi-janvier 2012)

DANS LA RUBRIQUE EVENTS :

- Des informations actualisées sur tous les événements du forum des halls, les séminaires et les réceptions

DANS LA RUBRIQUE CONTACT :

- Les coordonnées de nos interlocuteurs dans votre pays
- Les offres spéciales de billets à tarifs préférentiels (remise jusqu'à 40%)

Spécialement conçu pour les visiteurs de FRUIT LOGISTICA, le Guide du visiteur vous offre sur plus de 20 pages des conseils pratiques, des check-lists, des plans de ville et autres informations utiles. Grâce à ce guide, préparez au mieux votre déplacement professionnel pour une optimisation de votre visite.

Vous pouvez consulter la version en ligne sur notre site internet à la rubrique Visitor Service > Visitor Guide ou commander la version imprimée soit auprès de la représentation officielle de Messe Berlin dans votre pays, soit auprès de l'équipe FRUIT LOGISTICA à Berlin.

UN PROGRAMME PARALLELE DENSE

FRUIT LOGISTICA propose un vaste programme de conférences et d'événements. Vous en trouverez une sélection ci-après.

MARDI 7 FÉVRIER 2012

CONFÉRENCE DE PRESSE D'OUVERTURE DE FRUIT LOGISTICA

11h00, ICC Berlin, salle 4/5

31^E FORUM DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

15h30–19h00, ICC Berlin, salle 15.2

« L'approvisionnement en 2020 »

Dans les prochaines décennies, l'approvisionnement en fruits et légumes de grande qualité va devoir affronter de nouveaux défis. Quelle influence aura l'approvisionnement direct des détaillants agro-alimentaires? En conséquence, quelles positions doivent adopter les organisations de producteurs et les sociétés de négoce en fruits et légumes? Quel impact aura le développement démographique mondial et l'expansion économique des nouveaux marchés? Les professionnels de la filière nous font part de leur vision de l'avenir.

Remise du prix « FRUCHTHANDEL MAGAZINE Retail Award »

Traduction simultanée en français, allemand, anglais, espagnol et italien. Frais de participation : 85.00 EUR, accès permanent au salon FRUIT LOGISTICA et à FRESHCONEX inclus. Enregistrement et actualités sur les intervenants à la rubrique Events du site Internet www.fruitlogistica.com.

RÉCEPTION D'OUVERTURE DE FRUIT LOGISTICA

19h00–21h00, ICC Berlin, foyer central

Une magnifique réception et un événement créateur de réseaux pour les exposants, représentants du forum du frais et autres personnes conviées.

MERCREDI 8 FÉVRIER 2012

Horaires d'ouverture du salon : 9h00–18h00

FORUM DES HALLS DU FRUCHTHANDEL MAGAZINE

« Urban Retail Logistics – Optimisation de la logistique de proximité »

11h00–12h00, Kleiner Stern

« Gérer correctement les crises »

15h00–16h00, Kleiner Stern

JEUDI 9 FÉVRIER 2012

Horaires d'ouverture du salon : 9h00–18h00

FORUM DES HALLS DU FRUCHTHANDEL MAGAZINE

« Citrus – Production et consommation globale »

11h00–12h00, Kleiner Stern

« Bananes – Nouveaux débouchés commerciaux »

15h00–16h00, Kleiner Stern

VENDREDI 10 FÉVRIER 2012

Horaires d'ouverture du salon : 9h00–18h00

FORUM DES HALLS DU FRUCHTHANDEL MAGAZINE

« Le régionalisme vu internationalement »

11h00–12h00, Kleiner Stern

« Innovations dans la filière des fruits frais »

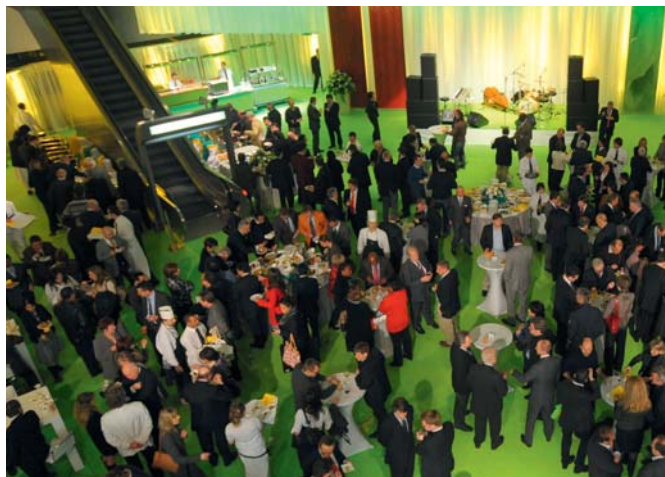
13h00–14h00, Kleiner Stern

FRUIT LOGISTICA INNOVATION AWARD

Remise du prix FLIA 2011

14h30–15h00, foyer, halls 20/21

Traduction simultanée en français, allemand, anglais, espagnol et italien. Programme susceptible de changer. Informations actualisées à la rubrique Events du site web www.fruitlogistica.com.



ACHAT DE BILLETS D'ENTRÉE À L'AVANCE

FRUIT LOGISTICA

FRESHCONEX, Forum des Halls du Fruchthandel Magazine et catalogue officiel du salon inclus

ACHETEZ VOTRE BILLET EN LIGNE ET ÉCONOMISEZ **25%**

Achetez votre billet d'entrée en ligne à l'avance, à la rubrique Visitor Service > Tickets & Registration, sur le site www.fruitlogistica.com et économisez 25% sur le prix au guichet.

Billet permanent	55.00 EUR
Billet journalier	25.00 EUR

ACHETEZ VOTRE BILLET AUPRÈS DE VOTRE CONTACT LOCAL ET ÉCONOMISEZ **40%**

Vous pouvez acheter vos billets d'entrée à tarifs préférentiels auprès du représentant de Messe Berlin dans votre pays en profitant d'une remise de 40% : coordonnées à la rubrique Contact sur le site www.fruitlogistica.com.

Billet permanent	46.00 EUR
Billet journalier	20.00 EUR

3^E FORUM DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

ICC Berlin, Salle 15.2

Mardi, 7.2.2012, 15h30-19h00

Incluant une entrée permanente pour FRUIT LOGISTICA, FRESHCONEX et le Forum des Halls du Fruchthandel Magazine

Billets en ligne sur www.fruitlogistica.com **85.00 EUR**

PRIX SUR SITE

Vous pouvez acheter vos billets aux guichets, à l'arrivée sur le salon

Billet permanent	73.00 EUR
Billet journalier	32.00 EUR

FRUIT LOGISTICA INNOVATION AWARD FLIA 2012

**GAGNEZ L'UN
DES 5 IPADS
D'APPLE !**



A nouveau en 2012, FRUIT LOGISTICA décernera le prix international de l'innovation le plus important du secteur. Tous les exposants de FRUIT LOGISTICA et FRESHCONEX 2012 peuvent déposer leur candidature. Le lauréat sera désigné par vote par les visiteurs du salon. Avec votre bulletin de vote, participez au tirage au sort de 5 iPads d'Apple. Pour plus d'informations, consultez la rubrique Visitor Service > FLIA Award sur www.fruitlogistica.com.



BERLIN

Avec ses multiples curiosités et richesses historiques, ses incontournables rues commerçantes et son vaste programme culturel, Berlin est l'une des métropoles les plus fascinantes au monde. Berlin mérite une visite ! Pour de plus amples informations, consultez la rubrique Hotel & Travel > Travel & Hotels [visit-berlin.com](http://www.visit-berlin.com) sur notre site internet.



COMMENT ACCÉDER AU SALON ?

FRUIT LOGISTICA 2012

➔ ENTRÉE NORD,
ENTRÉE SUD

■ AMÉRIQUE

■ EUROPE CENTRALE
ET DU NORD

■ INTERNATIONAL /
AFRIQUE / ASIE

■ PAYS MÉDITERRANÉENS

■ MACHINES

■ FRESHCONEX 2012
➔ ENTRÉE HALL 7

■ PROGRAMME PARALLELE

➔ NAVETTES AÉROPORTS

➔ NAVETTES HÔTELS

➔ NAVETTES SUR LE SITE

NAVETTES AÉROPORTS
ET HÔTELS
SPONSORISÉES PAR



➔ **PAR L'ENTRÉE NORD**
Vers les halls 8–24 et l'ICC
(Forum du frais et réception
d'ouverture)

🚇 **S-BAHN (RER)**
Station Messe Nord / ICC
(S41, S42, S46)

🚇 **U-BAHN (MÉTRO)**
Entrée nord : station Theodor-
Heuss-Platz (U2)
ICC : station Kaiserdamm (U2)

🚕 **TAXI ACCÈS TAXI**
« Messe Eingang Nord /
Masurenallee »

✈️ **NAVETTES AÉROPORTS
GRATUITES**
Service de navettes continu
toutes les 30 minutes :
7–10.2.2012, de 8h00 à 19h00,
Aéroports de Tegel (TXL) et
Schönefeld (SXF) – Parc des
expositions de Berlin, entrée
nord, entrée sud et retour.
Le 7 février 2012 aussi via
l'ICC Berlin (Forum du frais et
réception d'ouverture).

➔ **PAR L'ENTRÉE SUD**
Vers les halls 1–6 et 25
et le salon FRESHCONEX
(halls 7.2 a,b,c)

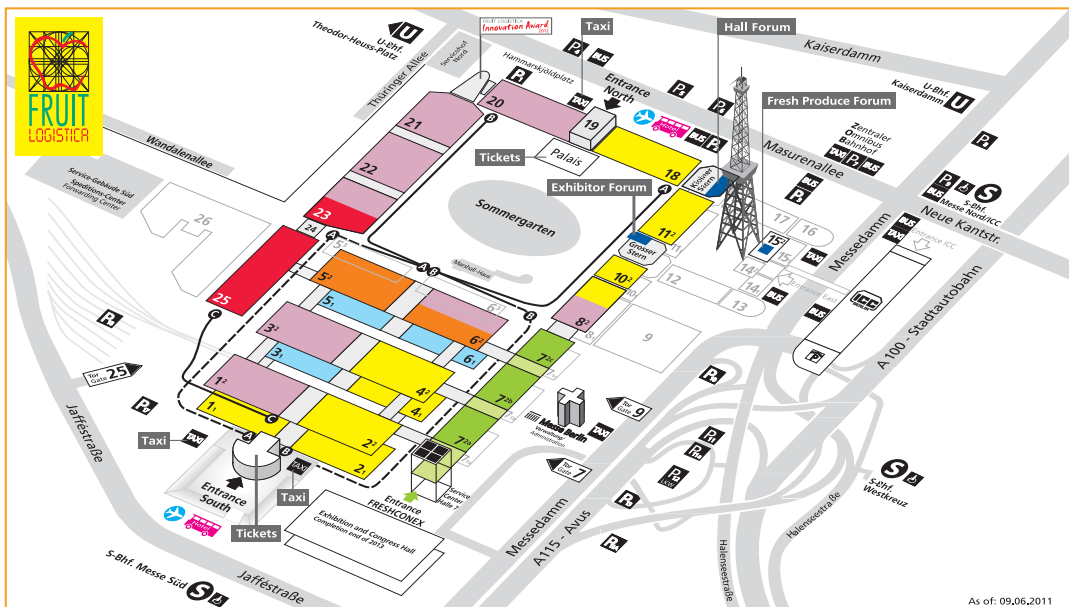
🚇 **S-BAHN (RER)**
Station Messe Süd (S3, S75)

🚕 **TAXI ACCÈS TAXI**
« Messe Eingang Süd »
par Messedamm ou Jaffestraße

🚕 **NAVETTES HÔTELS
GRATUITES**
8–10.2.2012,
pour les horaires consulter
www.fruitlogistica.com à la
rubrique Hotel & Travel >
Shuttle Services.

Vers le salon : de 8h00 à 10h00,
toutes les 15 minutes.
À partir du salon : de 17h00 à
19h00, toutes les 15 minutes.

➔ **NAVETTES SUR LE SITE**
Service de navettes continu
entre l'entrée nord, l'entrée
sud et les halls d'exposition.
8–10.2.2012, de 8h00 à 19h00,
Infos : www.fruitlogistica.com





DATES

FRUIT LOGISTICA

Du mercredi 8 au
vendredi 10 février 2012
de 9h00 à 18h00
Entrée nord, Masurenallee
Halls 8–24
Entrée sud, Jafféstrasse
Halls 1–6 et 25
www.fruitlogistica.com

31^E FORUM DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

ICC Berlin, salle 15.2
Mardi 7 février 2012
de 15h30 à 19h00

FRESHCONEX

Du mercredi 8 au
vendredi 10 février 2012
de 9h00 à 18h00
Halls 7.2 a,b,c
Entrée hall 7
www.freshconex.com

« EN UN MOT : FRUIT LOGISTICA
EST UN EXCELLENT SALON. »

Willem Baljeu, FrugiVenta, Pays-Bas

