

THE WORLD OF FRESH PRODUCE

FRUIT LOGISTICA

BERLINO, 8-10 FEBBRAIO 2012

WWW.FRUITLOGISTICA.COM



FRUCHTHANDEL
MAGAZINE

 Messe Berlin

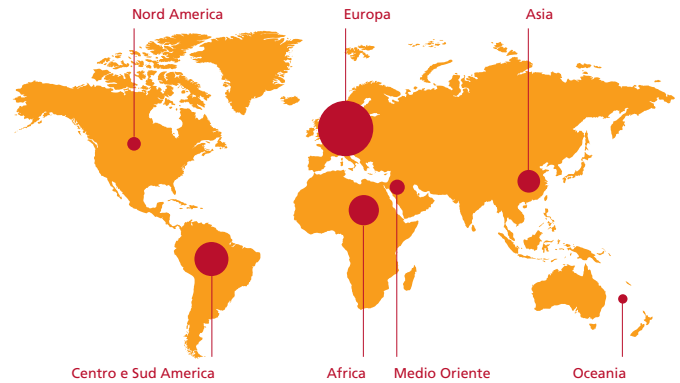
TUTTO IL MONDO DELL'ORTOFRUTTA IN SOLI TRE GIORNI

Con i suoi vent'anni di storia FRUIT LOGISTICA è l'evento leader a livello mondiale nell'agenda del settore ortofrutticolo internazionale. Oltre 56.000 operatori di alto livello decisionale provenienti da 132 Paesi hanno visitato in febbraio a Berlino l'edizione 2011 del Salone FRUIT LOGISTICA. Oltre 2.400 espositori da 84 Paesi hanno presentato l'intera panoramica del settore ortofrutticolo mondiale, coprendo ogni settore della filiera, dalla produzione alla distribuzione, dal marketing al punto vendita.

In soli tre giorni a Berlino potrete incontrare il mondo ortofrutticolo internazionale di oggi e conoscere i trend futuri. Un volo, un hotel,



ESPOSITORI DA TUTTO IL MONDO



una destinazione. Nulla di più semplice. Ed anche nel 2012 potrete visitare contemporaneamente FRESHCONEX, il Salone specializzato per il settore della quarta e quinta gamma ortofrutticola.

FRUIT LOGISTICA – L'OCCASIONE PERFETTA PER...

- Incontrare migliaia di nuovi clienti e fornitori in soli tre giorni
- Raccogliere nuove idee e preziosi impulsi per i vostri affari
- Incontrare i propri partner d'affari
- Scoprire le novità di mercato ed osservare la concorrenza
- Conoscere le ultime tendenze e sviluppi del mercato grazie a seminari, workshop e conferenze
- Visitare contemporaneamente due Saloni – FRUIT LOGISTICA per il marketing ortofrutticolo e FRESHCONEX per il settore dei prodotti fresh convenience.



“FRUIT LOGISTICA SI RICONFERMA L'EVENTO FIERISTICO PIÙ IMPORTANTE A LIVELLO INTERNAZIONALE. IL SALONE DI BERLINO RAPPRESENTA SENZA DUBBIO UN'OCCASIONE SPECIALE PER FARSI CONOSCERE E CONFRONTARSI CON L'ORTOFRUTTA DI TUTTO IL MONDO.”

Luciano Trentini,
CSO – Centro Servizi Ortofrutticoli

IL SALONE IN CIFRE

ESPOSITORI DA TUTTO IL MONDO E DA OGNI SETTORE DELLA FILIERA

Con oltre 2.400 espositori, provenienti da circa 80 Paesi di tutti e cinque i continenti non esiste altro appuntamento di settore migliore di FRUIT LOGISTICA. Un'opportunità unica al mondo per curare i rapporti d'affari ed allacciarne di nuovi.



VISITATORI DI ALTO PROFILO DA TUTTO IL MONDO

Oltre 56.000 operatori da 132 Paesi hanno visitato l'edizione 2011 di FRUIT LOGISTICA a Berlino.



SODDISFA TUTTE LE ASPETTATIVE...

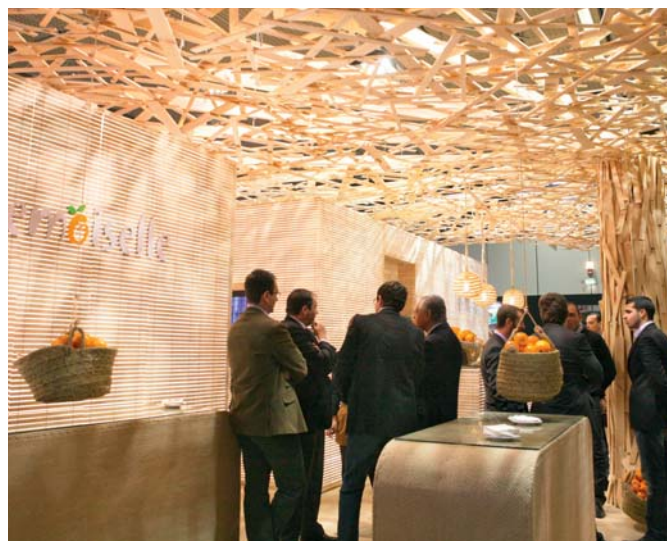
Nove visitatori professionali su dieci sono stati più che soddisfatti dalla loro visita al Salone.

97% è stato estremamente impressionato dal Salone

88% era direttamente coinvolto nelle decisioni d'acquisto

90% prevede di ritornare nell'edizione 2012

97% consiglia ad altri la visita



...E RAGGIUNGE TUTTI GLI OBIETTIVI

Abbiamo domandato ai visitatori di FRUIT LOGISTICA 2011, in che misura hanno raggiunto gli obiettivi che si erano posti prima della visita.

86% ha ottenuto una buona panoramica del mercato

83% ha potuto conoscere nuovi fornitori

83% ha potuto conoscere nuovi prodotti e servizi

97% ha ottenuto risultati positivi per la propria società

81% ha gettato le basi per nuovi business

81% ha concluso trattative d'affari

Risultati ottenuti da indagini statistiche fra gli espositori ed i visitatori, realizzate da un istituto di sondaggio indipendente, Hopp & Partner, Berlino, Germania.

"NOI SFRUTTIAMO FRUIT LOGISTICA PER INCONTRARE I NOSTRI PARTNER COMMERCIALI E SIAMO MOLTO SODDISFATTI DEL SALONE PER LE ECCELLENTI OPPORTUNITÀ DI CONTATTO."

Emmanuel Langdorf, Metro Group, Germania

"IL SALONE FRUIT LOGISTICA È SPETTACOLARE! NELLA MIA VITA HO VISITATO MOLTE FIERE, MA QUESTA È LA PIÙ IMPRESSIONANTE. QUI È COINVOLTO TUTTO IL MONDO ED IL NOSTRO MESSAGGIO AL PIANETA ORTOFRUTTICOLO È LA QUALITÀ DEI NOSTRI PRODOTTI."

Giancarlo Galan, Ministro delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali

IL VIRTUAL MARKET PLACE®

COSA SI PUO' TROVARE? CHI SI PUO' INCONTRARE?

Per avere una panoramica completa degli espositori e di migliaia di prodotti presentati ogni anno a FRUIT LOGISTICA potete visitare il Virtual Market Place® nel sito www.fruitlogistica.com > Exhibitor Search

- Troverete società e fornitori interessanti per il vostro business
- Potrete comparare i loro prodotti ed inviare richieste on-line
- Otterrete le coordinate degli espositori e potrete fissare per tempo gli appuntamenti
- Con le piantine dei padiglioni potrete pianificare al meglio la vostra visita



"PER IL NOSTRO SETTORE ESISTE SOLO FRUIT LOGISTICA, NESSUN'ALTRA FIERA È PIÙ IMPORTANTE... QUI A BERLINO RIUSCIAMO AD AVVIARE TRATTATIVE DI VENDITA DI ALTISSIMO LIVELLO."

Eric Van Den Berghe,
Brussels Export, Belgio

"FRUIT LOGISTICA È UN LUOGO D'INCONTRO ECCEZIONALE PER TUTTO IL SETTORE DEL RETAIL, E PER TUTTA LA FILIERA DEL FRESCO."

Alan Forrester, Univeg Direct,
Gran Bretagna

TARGET

IMPORTATORI
ESPORTATORI
PRODUTTORI
GROSSISTI
DISTRIBUTORI
DETTAGLIANTI
CATERING
ASSOCIAZIONI
ISTITUZIONI

FRUTTA FRESCA
VERDURA FRESCA
PRODOTTI ESOTICI
PRODOTTI BIOLOGICI
PATATE
FRUTTA SECCA / NOCI
ERBE AROMATICHE / SPEZIE
FIORI E PIANTE PER LA
VENDITA SELF-SERVICE

IMBALLAGGIO
LINEE DI LAVORAZIONE
TRASPORTO
SISTEMI LOGISTICI
MOVIMENTAZIONE
MAGAZZINAGGIO
RICICLAGGIO E
SMALTIMENTO RIFIUTI
SISTEMI PER IL CONTROLLO
DELLA QUALITÀ
ATTREZZATURE PER IL
PUNTO VENDITA
MARKETING
RICERCA DI MERCATO
CONSULENZA AZIENDALE
STAMPA E MEDIA
SERVIZI TECNICI
SOLUZIONI INFORMATICHE
SISTEMI DI COLTIVAZIONE
SEMENTI / SVILUPPO DI
NUOVE VARIETA'



VISITATE FRESHCONEX
IL SALONE PER LA
QUARTA E QUINTA GAMMA
ORTOFRUTTICOLA

CONSIGLI PER UNA VISITA DI SUCCESSO


WWW.FRUITLOGISTICA.COM

Nel sito www.fruitlogistica.com troverete informazioni necessarie ed utili consigli per una visita di successo a FRUIT LOGISTICA.

NELLA SEZIONE VISITOR SERVICE

- Registrazione ed acquisto on-line di tessere d'ingresso a prezzi speciali
- Informazioni utili sulla speciale "Guida dei Visitatori"

NELLA SEZIONE HOTEL & TRAVEL

- Informazioni e prenotazioni hotel 
- Una panoramica completa dei bus-navetta per gli aeroporti e gli hotel
- Informazioni turistiche su Berlino
- Informazioni sui trasporti pubblici di Berlino
- Tutti i dettagli del servizio-navette interno al quartiere fieristico per raggiungere comodamente i padiglioni

LA SPECIALE GUIDA PER I VISITATORI



NELLA SEZIONE EXHIBITOR SEARCH

- Il Virtual Market Place® di FRUIT LOGISTICA consente di ricercare informazioni aggiornate sugli espositori e sulla posizione degli stand, nonché di prendere contatto con gli espositori stessi

NELLA SEZIONE AT A GLANCE

- Piantine dettagliate dei padiglioni espositivi (a partire da metà gennaio 2012)
- L'edizione on-line del catalogo ufficiale del Salone (a partire da metà gennaio 2012)

NELLA SEZIONE EVENTS

- Informazioni aggiornate su eventi, seminari e ricevimenti

NELLA SEZIONE CONTACT

- I contatti della Delegazione di Messe Berlin in Italia
- Tessere d'ingresso a prezzi particolarmente vantaggiosi con sconti fino al 40%

Nelle oltre 20 pagine della guida, creata ad hoc per i visitatori di FRUIT LOGISTICA, troverete consigli pratici, checklist, piantine di Berlino ed altri utili suggerimenti per preparare al meglio il vostro viaggio d'affari ed una fruttuosa visita al Salone. La versione online è scaricabile dal sito internet [\[www.fruitlogistica.com\]\(http://www.fruitlogistica.com\) alla voce Visitor Service > Visitor Guide. Oppure potete richiedere la vostra copia cartacea presso la Delegazione della Fiera di Berlino in Italia o presso il Team di FRUIT LOGISTICA a Berlino.](http://www.fruitlogis-</p>
</div>
<div data-bbox=)

SCOPRITE DI PIU' SUL VOSTRO BUSINESS

Il Salone FRUIT LOGISTICA Vi presenta un'ampia offerta di seminari ed altri interessanti eventi. Qui un elenco sintetico.

MARTEDI', 7 FEBBRAIO 2012

CONFERENZA STAMPA DI APERTURA

ore 11.00, ICC Berlino, Sala 4/5

31° FORUM DELLA FRUTTA E VERDURA FRESCA

ore 15.30–19.00, ICC Berlino, Hall 15.2

"Approvvigionamenti 2020"

L'approvvigionamento di prodotti ortofrutticoli di alta qualità diventerà una nuova sfida nella prossima decade. In che modo le grandi organizzazioni dei produttori influenzeranno il mercato? Quale influsso avrà l'approvvigionamento diretto sul commercio al dettaglio? Esperti di tutti i settori presenteranno la propria visione del futuro.

Consegna del premio FRUCHTHANDEL MAGAZINE Retail Award

Traduzione simultanea in italiano, francese, inglese, spagnolo e tedesco. Ingresso Delegati 85.00 euro, comprensivo di ingresso permanente a FRUIT LOGISTICA e a FRESHCONEX.

Registrazione ed informazioni aggiornate alla voce "Events" nel sito www.fruitlogistica.com.

INAUGURAZIONE FRUIT LOGISTICA

ore 19.00–21.00, ICC Berlino, Main Lobby

Una prestigiosa Opening Reception: un evento unico per incontrarsi alla vigilia del Salone riservato a espositori, delegati del Fresh Produce Forum ed invitati vip.

MERCOLEDI', 8 FEBBRAIO 2012

Orario di apertura 9.00–18.00

FRUCHTHANDEL MAGAZINE HALL FORUM

"Urban Retail Logistics – Ottimizzazione"

ore 11.00–12.00, Kleiner Stern

"Gestire correttamente le crisi"

ore 15.00–16.00, Kleiner Stern

GIOVEDI', 9 FEBBRAIO 2012

Orario di apertura 9.00–18.00

FRUCHTHANDEL MAGAZINE HALL FORUM

"Limoni – produzione e consumo globale"

ore 11.00–12.00, Kleiner Stern

"Il nuovo business delle banane"

ore 15.00–16.00, Kleiner Stern

VENERDI', 10 FEBBRAIO 2012

Orario di apertura 9.00–18.00

FRUCHTHANDEL MAGAZINE HALL FORUM

"Approvvigionamento regionale su scala internazionale"

ore 11.00–12.00, Kleiner Stern

"Innovazioni nel business ortofrutticolo"

ore 13.00–14.00, Kleiner Stern

FRUIT LOGISTICA INNOVATION AWARD

Consegna del premio FLIA 2012

ore 14.30–15.00, Foyer, Padiglioni 20/21

Gli eventi nell'ambito degli Hall Forum saranno tradotti simultaneamente in italiano, francese, inglese, spagnolo e tedesco. Ci riserviamo il diritto di apportare modifiche al programma. Informazioni aggiornate alla voce Events sul sito www.fruitlogistica.com.



PRE-VENDITA TESSERE

FRUIT LOGISTICA

Incluso ingresso a FRESHCONEX, Hall Forum organizzati da Fruchthandel Magazine e catalogo ufficiale del salone

ACQUISTATE LA VOSTRA TESSERA D'INGRESSO ON-LINE E RISPARMIATE IL **25%**

Acquistando le tessere d'ingresso in anticipo ed on-line dal sito www.fruitlogistica.com, alla voce Visitor Service > Tickets & Registration, risparmierete il 25% rispetto al prezzo intero.

Tessera Permanente	EUR 55.00
Tessera Giornaliera	EUR 25.00

PRESSO GLI UFFICI IN ITALIA: SCONTO SULLE TESSERE ACQUISTATE DI OLTRE IL **40%**

Acquistando le tessere d'ingresso presso la Delegazione della Fiera di Berlino in Italia potrete ottenere un prezzo ancor più vantaggioso, scontato del 40%: Promoevents srl, tel. 02/33402131, e-mail messeberlin@promoevents.it

31° FORUM DELLA FRUTTA E VERDURA FRESCA

ICC Berlino, Padiglione 15.2

Martedì, 7 febbraio 2012, dalle ore 15.30 alle 19.00

Comprendente di ingresso permanente a FRUIT LOGISTICA, FRESHCONEX e Hall Forum organizzati da Fruchthandel Magazine online nel sito www.fruitlogistica.com **EUR 85.00**

TESSERE D'INGRESSO - PREZZO INTERO

E' possibile acquistare tessere d'ingresso in loco, presso la Fiera a prezzo intero:

Tessera Permanente	EUR 73.00
Tessera Giornaliera	EUR 32.00

FRUIT LOGISTICA INNOVATION AWARD FLIA 2012

**POTETE VINCERE
UNO DEI CINQUE
APPLE IPAD IN PALIO!**



Anche durante l'edizione 2012 di FRUIT LOGISTICA verrà assegnato l'INNOVATION AWARD, il premio per innovazioni eccellenti nel settore ortofrutticolo. Tutti gli espositori regolarmente registrati a FRUIT LOGISTICA e a FRESHCONEX possono candidarsi al premio FLIA. Sarete Voi e tutti gli altri visitatori con il Vostro voto a decidere il vincitore del premio. Inoltre, votando, si ha la possibilità di vincere uno dei cinque iPad messi in palio. Ulteriori informazioni nel sito www.fruitlogistica.com nella sezione Visitor Service > FLIA Award.



BERLINO

Berlino è una delle più eccitanti metropoli del mondo grazie ai suoi famosi monumenti, ad un'importante offerta per lo shopping ed a numerose opportunità di intrattenimento e culturali. Vale la pena una visita! Ulteriori informazioni nel sito www.fruitlogistica.com nella sezione Hotel & Travel. 



COME RAGGIUNGERE IL SALONE

FRUIT LOGISTICA 2012

➔ INGRESSO NORD,
INGRESSO SUD

■ CONTINENTE AMERICANO

■ EUROPA CENTRALE E
SETTENTRIONALE

■ INTERNAZIONALE /
AFRICA / ASIA

■ PAESI DEL MEDITERRANEO

■ MACCHINARI

■ FRESHCONEX 2012
➔ INGRESSO HALL 7

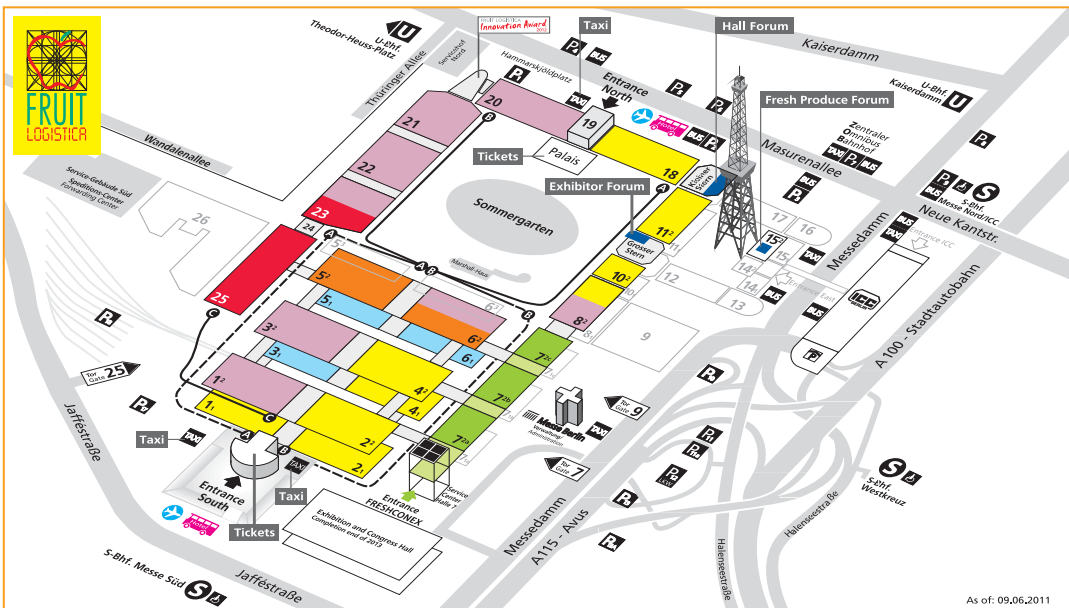
■ PROGRAMMA
CONVEGNISTICO

✈ SHUTTLE AEROPORTI

🚗 SHUTTLE HOTEL

➔ SHUTTLE INTERNO

SHUTTLE AEROPORTI
E SHUTTLE HOTEL
SPONSORIZZATI DA



➔ **INGRESSO NORD**
Padiglioni 8–24 e per ICC
Berlino (Fresh Produce Forum
e Opening Reception)

🚇 **METROPOLITANA DI
SUPERFICIE (S-BAHN)**
Fermata Messe Nord / ICC
(S41, S42, S46)

🚇 **METROPOLITANA (U-BAHN)**
Ingresso Nord: fermata
Theodor-Heuss-Platz (U2)
ICC: fermata Kaiserdamm (U2)

TAXI **FERMATE TAXI**
“Eingang Nord” (Ingresso
Nord) (Viale Masurenallee)

✈ **SHUTTLE AEROPORTI
- GRATUITO**
Servizio continuo ogni 30 minuti
dal 7 al 10.2.2012, dalle ore
8.00–19.00. Aeroporti di Tegel
e Schönefeld – Quartiere Fie-
ristico, Ingresso Nord, Ingresso
Sud e ritorno. Il 7.2.2012 anche
per ICC Berlino (Fresh Produce
Forum e Opening Reception).

➔ **INGRESSO SUD**
Padiglioni 1–6 e 25 e per il Salo-
ne FRESHCONEX (Pad. 7.2 a,b,c)

🚇 **METROPOLITANA DI
SUPERFICIE (S-BAHN)**
Fermata Messe Süd (S3, S75)

TAXI **FERMATE TAXI**
“Eingang Süd” (Ingresso Sud)
(Viale Messedamm oppure via
Jafféstraße)

🚗 **SHUTTLE HOTEL - GRATUITO**
Dall’8 al 10.2.2012, per orari e
tragitto consultare il sito www.fruitlogistica.com alla voce Ho-
tel & Travel > Shuttle Services.
Per la fiera: ore 8.00–10.00
Dalla fiera: ore 17.00–19.00
ogni 15 minuti

➔ **SHUTTLE INTERNO**
Tragitto continuo tra l’ingresso
Nord, ingresso Sud ed i padiglioni
fieristici. Dall’8 al 10.2.2012,
ore 8.00–19.00.
Maggiori informazioni nel sito
www.fruitlogistica.com

APPUNTAMENTI

FRUIT LOGISTICA

Da mercoledì a venerdì
8-10 febbraio 2012
orario 9.00-18.00
Ingresso Nord, Masurenallee
Padiglioni 8-24
Ingresso Sud, Jafféstrasse
Padiglioni 1-6 e 25
www.fruitlogistica.com

31° FORUM DELLA FRUTTA E VERDURA FRESCA

ICC Berlino, Padiglione 15.2
Martedì, 7 febbraio 2012
orario 15.30-19.00

FRESHCONEX

Da mercoledì a venerdì
8-10 febbraio 2012
orario 9.00-18.00
Padiglioni 7.2 a,b,c
Ingresso Padiglione 7
www.freshconex.com

"UNA FRASE SOLA:
FRUIT LOGISTICA È FANTASTICA."

Willem Baljeu, FrugiVenta, Olanda

